

王道與「ESG」

2021-09-17 聯合報/施振榮（作者為宏碁集團創辦人 / 智榮基金會董事長）



ESG 是 Environmental（環境保護）、Social（社會責任）、Governance（公司治理）三字縮寫，ESG 指標往往用來評估，企業是否善盡社會責任，及是否重視永續發展。

在 ESG 帶動下，連帶影響消費者消費行為及投資者投資決策，消費者會選擇 ESG 表現良好企業品牌及產品消費，以支持環境永續發展；投資人也會選擇 ESG 表現佳企業投資。

ESG 追求企業社會責任及永續發展的指標其實與王道精神是相同的。「創造價值、利益平衡、永續經營」是王道的三大核心信念，在創造價值的過程中，重要的是建立所有利害相關者都能利益平衡機制，這裡「利害相關者」，包括顧客、股東、員工、團隊、供應商、經銷商、自然環境等。

尤其 ESG 中的 E（環境）與 S（社會）不會自己說話，領導人更要照顧這些弱勢利害相關者，否則等社會或自然環境反撲時，就要付出更大代價，且對社會帶來相當大衝擊。例如氣候變遷議題，如果不努力保護自然環境，讓地球持續暖化，大自然反撲受到衝擊的還是人類。

因此如能從王道思維出發，重視所有利害者的利益平衡，才能實現永續發展，所以說，如果企業以王道精神運作，自然會符合 ESG 指標。尤其重要的是，從創立第一天就要以王道及 ESG 精神做起，而不是等到成大企業才思考。

不過西方追求永續發展是「由外而內」，東方王道思維則是「由內而外」，關鍵在領導人要具備王道基本信念，考量如何創造價值、利益平衡以追求永續發展，讓人類朝更文明方向邁進。

至於公司治理，經營企業要重視及遵守公司治理。公司治理是種文化、價值觀，最後體現在行為。因此，公司治理不是用講的，而是要落實執行，尤其要以誠信、公平、透明、負責原則，有效落實公司治理。

而公司治理核心精神，在於要為股東、客戶及其他利害相關者創造價值，同時更要重視小股東權益，以追求股東、員工及專業經理人共贏。以我自己為例，身為企業大股東，我的思考點就是要保護小股東利益，因為一旦保護小股東利益，乘以 N，對我的利益也會最大。

領導者對公司治理思維也要「由內而外」，發自內心，進而影響行為並建立起公司治理新機制，才能做出有利企業永續發展的事。

政府法令對企業推動公司治理要求，是「由外而內」，與王道思維「由內而外」不同，企業組織文化影響力遠比法令規範重要；法令再嚴，如果沒有王道思

維，總能找到變通或灰色地帶，要落實公司治理，關鍵就要落實王道思維的組織文化。



ESG 帶動，影響消費者消費行為及投資者投資決策。（本報系資料庫）