

# 企業的力量 是改變世界最好的平台

2020-11-11 03:59 聯合報 / 盛治仁 (作者為雲品國際董事長)

最近得知一個好消息，公司的企業社會責任 (C S R) 報告書，得到台灣企業永續獎的白金獎肯定。得到獎項的肯定不是目的，公司裡每一位同仁都能真心相信並認同永續環境、社會關懷及公司治理的重要性，並且在每一天的日常工作中能夠落實，才是最重要的目標。



我們希望本著永續和深度旅行的精神，來推動「文藝復興的壯遊」。在旅行中，從文化藝術感受到以人為本的人文精神，在壯遊中增進不同文化間的了解，以及人類的和諧和福祉，讓永續、溝通和深度體驗成為我們的DNA，這是公司的使命。

我自己對社會責任的心態和價值觀並不是一開始就很正確，這些年逐漸在公司領導者的身體力行帶領下觀察學習和反省，才逐漸了解到企業社會責任的真諦。

最早開始接觸到這個議題時，坦白說，心態上只是把它當做必要的功課，就是公司支持認同的公益組織，或是辦理公益活動，適度地回饋社會就是了，沒有從使命和價值的高度來看待。後來才慢慢認知到C S

R 或是 E S G（環境、社會和公司治理），不是官樣文章，而是企業核心價值的具體展現，也是企業文化的最重要基礎。

知名學者 Edgar Schein 提出，組織文化模型中企業文化的三個層次。最底層的共同信念與假設、中層的公司價值理念，以及上層可觀察到的行為和外觀。看不到的信念和文化，會決定看得到的行為。

彼得杜拉克說過，「企業文化把策略當早餐吃」，意思是經營策略固然重要，企業文化才是終極影響企業成敗的因素。例如面對危機時，因應策略的制訂固然重要，但是企業文化才是決定團隊如何應變，以及戰力高低的最重要因素。

透過價值凝聚，不但建立團隊，更是擔負其企業存在對社會影響的責任。企業使命，不只是對顧客、員工和股東負責，更要對社會和自然環境作出貢獻。

最近閱讀 Salesforce 創辦人員尼奧夫新著「開拓者」，非常認同他提出來的概念，「企業的力量是改變世界最好的平台」。企業不要把獲利和行善看成互斥選項。相反地，有很多例子證明，市場會獎勵做好事的企業。

我想一方面遵循正道的企業能夠走得長久，而且一流人才不會願意待在價值觀扭曲的職場環境，會積極尋找自己認同的公司效力。能夠吸引好人才的公司，才有競爭力。況且理念和價值，不但可以吸引人才，也愈來愈吸引具備進步價值觀的客人。即使從功利角度看，企業都應該行善，更不要說這本來就是應該做、值得做的事。

一家公司，如果心心念念都是如何為人類和社會面臨問題，貢獻自己力量，就會有存在的價值和機會。反之，一家完全考慮自利的公司，絕不可能走得長久。一家公司力量有限，希望所有的公司一起努力，不要只做一個績優企業，更要做一個行善企業。誠如貝尼奧夫所言：「企業的力量是改變世界最好的平台」。