

王文華／人生沒有「演算法」

2020-08-19 聯合報 / 王文華 (作者是作家，網路媒體《創新拿鐵》創辦人)



近年來，「演算法」成了熱門詞彙。

臉書用「演算法」決定用戶看到哪些貼文。Google 用「演算法」決定搜尋結果的排列順序。

只要使用手機，並隨身帶著，我們在線上、線下的每個足跡，都被追蹤，並留下數據。演算法就是利用這些數據，來服務我們。

這樣的好處是，容易在花花世界、茫茫網海找到想要的東西。因為演算法，我們快速搜到資訊、看到喜歡的內容、收到有興趣的廣告。

但壞處是什麼？

我曾在網路搜尋「免治馬桶」。接下來幾天，不論我到台灣或國外的任何網站，就算是跟衛浴設備一點關係都沒有的網站，馬桶的廣告都如影隨形。

大家都有類似經驗。一位朋友甚至說，他在網路上買了一個免治馬桶，接下來一個月，都被馬桶廣告糾纏。「他們以為我家需要幾個馬桶？」

這是電腦程式的侷限。它知道你對馬桶有興趣到買了它，但它還不知道一個家庭通常只需一個馬桶，而且一個月內不會更換。

在演算法的精密布局下，網路上的廣告，熟悉和重複的程度，像小時候在大街小巷看到的愛國標語或生活公約。看多、看久了，人就麻木了。



爾街日報分析，TikTok 能吸引上億美國用戶，其中一個原因是演算法很厲害，會不斷學習並分析用戶行為，比 YouTube 和 Instagram 更快幫助用戶找到喜歡的影片。（新華社資料照）

看太多同性質的「廣告」，只是有點煩，沒大礙。但看太多同性質的「內容」，風險就大了。

大部分內容網站也用演算法，推播給使用者類似他過去點選過的內容。這樣的「客製化」，是福也是禍。

客製化很好，我們時間有限，沒空浪費在不相關的訊息。

但人是活的，興趣、思考每天在改變。如果演算法跟不上我們改變的速度，那就像給嬰兒穿半年前的衣服。半年前很合身，半年後不但穿不下，硬穿還會抑制寶寶的成長。

我們的腦和心的成長，是否也被抑制了？

上網，本來能讓我們突破時空限制、擴大視野。

如今，會不會反而把我們鎖死在過去，讓我們愈活愈窄？

每當在網上看「標語」看到煩，或感覺推播的文章千篇一律時，我放下手機，出門走走。

這時可能在街角巧遇朋老友、撞見有趣的攤販、聞到大樹的芬芳。曾幾何時，實體世界的驚喜，超過網路。

這當然是錯覺。網路上的驚喜永遠更多，但要看到，必須有意識地掙脫追蹤軟體和演算法聯手布置的盛宴，花時間去尋找「小吃」。

疫情期間，我改變了線上、線下生活的比重，也改變了線上生活的「飲食習慣」。雖然整天戴著口罩，但腦和心，都呼吸地更好。

街頭巧遇的朋友，跟我說另一位朋友最近過世了。我們站在路旁，感嘆很久。人生的旅程也有公式，有時可以依靠。但榮華富貴、生老病死等大課題，都沒有演算法。到了某一點，我們都得學會，自己作答。