

## 王道價值系統觀：翻轉「士農工商」的傳統思維

2020-12-03 聯合報 / 施振榮（宏碁集團創辦人、智榮基金會董事長）



傳統思維對於「士農工商」這四種社會主要行業的排序，有其背景因素。古時候，「士」是讀書人，在社會中是少數人，也是領導人；「農」則使社會各階層的人都能吃飽，是社會安定的力量，否則人民吃不飽就會掀起農民革命；「工」則是社會底層的勞動力，也傳承各種工藝技術；「商」則是商人，因不事生產往往被認為是賺取不當利益的「奸商」，未能對社會創造價值。

但實際上，社會經過幾千年的演進，傳統對「士農工商」的看法已不合時宜。

在現代社會，每個人都已接受教育，都具有一定的知識水準；而農業所創造的經濟價值，在現代社會只占整體GDP的個位數；製造業（工業）則占GDP不到三分之一；反倒是如今服務業（商業）占GDP比重已超過三分之二。

因此，隨著社會變遷，從王道為社會創造價值的角度來看，也需要重新思考「士農工商」的排序會較為恰當。

「士」在古時候都是社會上大大小小組織的領導人，只不過很多人是讀死書，但好的領導人要能情理法兼顧，尤其隨著科技文明的演進，面對社會的運作，領導人需要智慧，才能讓社會共創價值且利益平衡，帶領社會向前邁進。

所謂的「商道」，商者「共創價值」，道者「誠信多贏」。商在社會中扮演價值交換的重要角色，透過價值交換來共創價值。服務業要面對社會各種需求，無所不在，所謂的買賣並不是誰賺誰的錢，而是一種價值的交換，在交易過程中創造價值並滿足客戶的需求，這也是經商的基本精神所在。

很重要的觀念是，要創造價值，各行各業都要有「兼商」（兼著做商人）的觀念，不論是農、工、藝術創作、政治服務等等，在做好自己的本業之外，要為社會創造價值就需要透過商的價值交換機制，可以說生活在社會中，人人都會需要透過價值交換，才能滿足生活中各層面的需求。

為社會創造價值，從王道價值的系統觀來看，要由「六面向價值」來思考，除了「有形、直接、現在」的顯性價值之外，還要兼顧「無形、間接、未來」的隱性價值。

尤其因為面對知識經濟時代來臨，無形價值的重要性提升，近年法令觀念也有所翻轉，更重視對無形智財的保護。如過去對於偷東西，要偷有形的東西造成財產損失才叫偷，但現在偷了無形的東西，雖然東西沒不見，但只要侵害權利就算偷，法令觀念本身已有所調整以適用到現代。

又如傳統有形的土地，被租用了，就不能再租給別人；但無形軟體，不只能給一個人租用，無形的東西反而愈多人用就愈值錢，這是過去沒有的。

在社會文明持續進步發展下，面對未來，看待六面向的價值更要有無形價值重於有形價值、隱性價值重於顯性價值的新思維，才能有助我們翻轉未來。



現代社會，服務業（商業）占GDP比重已超過三分之二。圖／聯合報系資料照片